Werte & Normen
Hugentobler AG

Unter der im Leitbild beschriebenen christlichen Ethik definieren wir folgende Werte und Normen, welche für das Leben in unserer Firma verbindlich sind:

Liebe / Wahrhaftigkeit

1. Nächstenliebe / Respekt und Achtung

Wir respektieren jede Person so wie sie ist und behandeln sie so, wie wir selbst behandelt werden möchten.

Gegenüber unseren Mitmenschen sind wir hilfsbereit und bringen ihnen Wertschätzung und ehrliches Interesse entgegen.

2. Integrität

Wir sind authentisch, ehrlich und leben, was wir sagen. Wir haben Wertmassstäbe die wir umsetzen, auch wenn niemand zuschaut.

3. Kritikfähigkeit

Wir sind offen und haben den Mut zur Stellungnahme.

Kritik äussern wir konstruktiv (Kritik an der Sache, nicht an der Person) und haben selbst die Bereitschaft, Kritik anzunehmen und daran zu arbeiten.

Wir sind nicht nachtragend und verzeihen Fehler (Vergebung).

4. Ehrlichkeit / Keine Manipulation

Wir sind aufrichtig und fair und manipulieren nicht.

Wir halten keine Infos zurück und stellen Dinge nicht schöner oder schlechter dar, als sie sind.

5. Katalysator / Filter sein

Wir verhindern die Verleumdung, sprich Gerüchteküche, indem wir sorgfältig mit Informationen umgehen und sie nur dort deponieren, wo sie hingehören.

Persönlichkeitsentwicklung

1. Lebensfreude / Lebenseinstellung

Wir gehen mit Optimismus und Dankbarkeit durchs Leben, freuen uns auch an kleinen Dingen und sind begeisterungsfähig.

Wir sind für unsere Lebensfreude selbst verantwortlich und sind uns unserer Wirkung bewusst. (Vorstellung = Realität)

2. Geduld

Nicht beeinflussbare Dinge und Entscheidungen tragen wir mit der nötigen Gelassenheit und dem Glauben an das Gute (Gottvertrauen).

Herausforderungen meistern wir mit Beharrlichkeit und der nötigen Ausdauer.

3. Fehler = Chancen

Wir stehen offen zu unseren Fehlern und nutzen sie als Chancen zu Verbesserungen.

4. Persönlich weiterkommen

Die persönliche Weiterentwicklung und die gute Ausführung unserer Arbeit sind uns wichtig.

Wir befähigen uns durch Aus- und Weiterbildung, um unsere Aufgaben und Verantwortungen wahrzunehmen.

5. Zeitmanagement

Wir organisieren uns realistisch nach Prioritäten und erledigen unsere Aufgaben nach Wichtigkeit und Dringlichkeit.

Wir achten auf Erholungsphasen und unsere Work-Life-Balance.

Verbindlichkeit / Verantwortung

1. Zuverlässigkeit

Zuverlässigkeit ist für uns eine Selbstverständlichkeit, die wir tagtäglich bewusst leben wollen.

Unsere Mitmenschen können sich auf uns verlassen.

2. Eigeninitiative

Wir sind bereit, im Rahmen der Firmenphilosophie, ohne Aufforderung Massnahmen zu ergreifen und zu verantworten.

ES TUN.

3. Geschäftsinteresse

Wir sind intern wie extern wertvolle Hugi-Botschafter und handeln im Geschäftsinteresse zum Wohle der Firma und Kunden.

Wir schaffen uns Fans.

4. Klare Vereinbarungen

Wir halten Abmachungen und Vereinbarungen ein und fragen gezielt zurück, wenn wir etwas nicht verstehen.

Termine sind für uns verbindlich.

5. Ein- und Unterordnung

Wir arbeiten gemäss dem Organigramm und Funktionendiagramm zusammen und nehmen Aufgaben, Verantwortungen und Kompetenzen dementsprechend wahr.

Anerkennung / Wertschätzung

1. Ehrliches Lob / Anerkennung

Ehrliche Anerkennung kommt von Herzen.

Wir sprechen aus, wenn wir etwas an einem anderen schätzen und sind uns der Macht der Worte bewusst.

2. Demut (Mut zum Dienen)

Unter Demut verstehen wir die Bereitschaft anderen zu helfen und sie zu unterstützen, auch gegen eigene Interessen.

HUGENTOBLER
Schweizer Kochsysteme®