



Alle sprechen von Krise – wir von Wachstum

Mit dem Kauf der G. Hammer AG in Chur wird unsere Zielsetzung „Gebietserweiterung“ in der Region Ostschweiz/Graubünden erfüllt. Während andere von Abbau und Rückgang sprechen, signalisieren wir in diesem Spannungsfeld mit unserer Dynamik den Willen, das Werk und Erbe einer starken Gründergeneration in der 2. Generation auszubauen und weiterzuführen.

Unsere Organisation verfügt heute über ein flächendeckendes Verkaufs- und Servicenetz von Genf quer durch die Schweiz und Bayern. In diesem neuen Netzwerk gibt es auf allen Seiten nur Gewinner:

- 85 Mitarbeiter beschäftigt HUGENTOBLER innerhalb der Schweizer Grenzen und ist damit indirekt für das Wohlergehen vieler Familien verantwortlich.
- Die Zahl der HUGENTOBLER-Kunden steigt von 20'000 auf 25'000, womit eine Verdichtung des Verkaufs- und Dienstleistungssektors Sinn macht und neue Arbeitsplätze geschaffen werden.
- 40'000 verkaufte Einheiten im Markt werden täglich von spezialisierten Servicetechnikern rund um die Uhr gewartet. Die Lebensdauer der Geräte verlängert sich durch regelmässige Wartung.
- Ob die Sanierung einer alten Restaurantküche oder die Gestaltung einer Grossküche mit Free-flow-Anlage, ein profiliertes Planungsteam mit gastronomischem Hintergrund steht Ihnen zur Seite.
- 9 mm Abdeckung auf der gesamten Chromstahloberfläche finden Sie nur beim HUGENTOBLER Schweizer Herd. Da können Sie in Zukunft beim Kochen ruhig den „Hammer“ zu Hilfe nehmen.
- Ob Ost-, Zentral- oder Westschweiz: 20 erfahrene Küchenchefs vermitteln Ihnen in 6 HUGENTOBLER-Hammer-Ausbildungszentren unverbindlich, was Sie schon immer über den Einsatz modernster Technik in der Verarbeitung und Konservierung von hochwertigen Lebensmitteln wissen wollten. Mit unseren Kursen verdoppeln Sie Ihr Sparpotential: Bessere Rendite, attraktivere Arbeitszeiten.

Wertschätzung zwischen Unternehmen, Mitarbeitern und Kunden, Verbindlichkeit in Abmachungen, Verantwortung gegenüber Mitmenschen und Umwelt. Diese Werte, mit denen Hammer 30 und HUGENTOBLER 40 Jahre erfolgreich unterwegs sind, gelten auch für unsere Ausrichtung in eine vielversprechende Zukunft.

Première an der Igeho – der neue Practico Vision



Wir sind stolz, Ihnen an der diesjährigen IGEHO die neue Generation Kombisteamer Practico Vision präsentieren zu dürfen. Überzeugen Sie sich selbst, von dem Gerät, dass in Qualität, Leistung und Preis nicht zu schlagen ist! Ob fürs Dämpfen, Braten, Regenerieren oder Backen, mit dem Kombisteamer Practico Vision machen Sie den entscheidenden Zug zum Erfolg. Sie riskieren nichts, können aber viel gewinnen!

Besuchen Sie uns!
Halle 1.0 / Stand C 04

Ihre Vorteile auf einen Blick



Vision Touch

- revolutionäres Touchscreen Panel
- farbiges Display mit 3D Icons für eine klare Übersicht



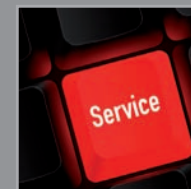
Easy Cooking

- automatischer Programmablauf
- Anzeige des laufenden Garprozesses mit Zugriffsmöglichkeiten



Vision Agent

- der virtuelle Berater
- gibt Antworten zu Grundfunktionen und jeglichen Einsatzmöglichkeiten



5 Jahre Hugentobler-Garantie

- längere Lebensdauer der Geräte
- regelmässige Wartung
- höhere Werterhaltung
- exakt kalkulierbare Servicekosten



Bewährter Quereinschub

- Einhandbedienung
- 100% Auslastung
- gute Übersicht
- hohe Arbeitssicherheit



Pulver-Reinigungssystem

- automatisches Reinigungssystem
- nur ein Pulver für perfekte Reinigung
- minimaler Ressourcenverbrauch



Editorial

Fredy Hugentobler und Gerhard Hammer

Zwei traditionsreiche Familienunternehmen der Schweizer Grossküchentechnik finden zusammen.

Wir kennen uns seit über 30 Jahren. Wir arbeiteten in den 70er Jahren in derselben Firma für professionelle Schweizer Mikrowellenapparate Practico und Gigatherm – Gerd im Bündnerland – ich im Bernbiet.... eröffneten 1982 unsere ersten Ausbildungs- und Schulungszentren – waren während 20 Jahren Generalvertreter von FRANKE – Grossküchenapparaten und LOCHER – Herden.

Während die Firma Hammer die gesamte Ostschweiz bediente, bauten wir die Märkte Richtung Westschweiz, Inner-schweiz, Zürich, Basel und Bayern aus, entwickelten neue Apparate von hochsteher Schweizer Qualität und wurden vom Händler zum Hersteller.

Es ist wie eine späte Heirat. Parallelen wie die gemeinsame, jedoch unabhängige Vergangenheit und regionale Entwicklung bringen Synergien mit sich, die langfristig die Partner zusammenschweissen und zum Erfolgsgespann machen werden. Der Fortbestand der bestehenden Standorte, vor allem auch der Erhalt und Ausbau der Kundenbeziehungen und Arbeitsplätze hat für uns Pioniere oberste Priorität. Gerd Hammer verkaufte mir sein Unternehmen im Zuge der Nachfolgeregelung, bleibt Delegierter der Geschäftsleitung der neuen HUGENTOBLER + Hammer AG und nimmt seine Aufgaben im Verkauf, wohl zeitlich etwas reduziert, die nächsten Jahre weiterhin wahr.

Von unseren drei Söhnen wird nächstes Jahr Reto Hugentobler – zur Zeit verantwortlich für Marketing, Produktion und Service – die Geschäftsführung von HUGENTOBLER Schweizer Kochsysteme AG übernehmen.

Fredy Hugentobler
CEO / Inhaber